

STĚHOVÁNÍ PRO KLID A PRESTIŽ Podnikatelé z celé země si nechávají přepisovat vizitky – sídlo mají v Praze, i když podnikají třeba na jihu Čech. Dělají to, aby unikli aktivním finančním úřadům, zvyšují si prestiž.

Šéf na vsi, asistentka v Praze

Praha - Lidé z „berňáku“ si u něj podávali dveře. V pěti pracovních dnech kontrolovali jeho firmu čtyřikrát. „A to několik týdnů opakovaně,“ podotýká advokát Tomáš Příkrýl.

Jeho klient se dlouho nerozmyslel. Sebral papíry a svoji firmu přeláhal do hlavního města.

Není to ojedinělý případ.

Více a více podnikatelů z regionů pchá před šikanou místních finančních úřadů do Prahy. „Obchodně úspěšné firmy někdy utíkají do velkých měst, protože mají pocit, že v regionu jsou středem pozornosti a úřady státní správy se jim věnují více než problémovým společnostem,“ dokládá Tomáš Chrobák ze společnosti Office House, která podnikatelům hledá v Praze sídlo.

A podle statistik nejde jen o domy. Když před rokem a půl pracovala společnost Terrinvest studii, jak velké jsou v Česku rozdíly mezi vytížením finančních úřadů, dospěla k překvapivým výsledkům. V Praze 8, která obsadila suverénně poslední místo v republice, vychází pravděpodobnost finanční kontroly jednou za 139 let.

Pro srovnání – na opačné straně žebříčku byl jeden ze západočeských okresů, kde se kontroly opakovaly jedenkrát za dva roky.

„Koupil si novou motorku, pošleme na něj kontrolu“

V loňském roce přesídlilo z českých a moravských krajů do hlavního města 1250 společností, což je o 13 procent více než předloni. A jen za letošních sedm měsíců změnilo původní adresu za pražskou 841 firem,

přestože pronájem kanceláře v metropoli je mnohem dražší než v jiných v republice. „Trend je jasný, do Prahy, ale i do okresů Praha-východ a Praha-západ se stěhuje čím dál více společností,“ komentuje Miroslava Bardonková z pražského finančního ředitelství.

V menších městech jsou podle Tomáše Chrobáka úspěšní podnikatelé více na očích, a tak se otevírá větší prostor k tomu, aby je zavítali sousedé či konkurenti mohli „udávat“ na úřadech.

„Zařídíme klientům virtuální kancelář. Odesíláme jim e-maily, přepojujeme telefonáty.“

Ivana Hronová, společnost Regus

Podnikatel z jihočeské Kaplice zná, jak to chodí v malém městě. „Je fakt, že mě znají jménem, i když jsem nikoho z úředníků neviděl. Podnikatelů u nás mnoho není,“ říká Jakub Sedláček, majitel obchodu s céděčky, který podniká na pražském Černém Mostě, ale své účetní knihy předkládá v Kaplici.

Podle Tomáše Chrobáka není neobvyklý případ, kdy úředníci věnují daleko větší pozornost firmám, kterým podnikání takzvaně jede. „Naproti tomu společnost, které například přestanou jakkoliv komunikovat, znamenají pro finanční úřady pouze práci, a proto se jim nevěnují,“ míní Chrobák.

Jeho klient ze západních Čech si stěžoval, že měl začátkem letošního roku kontrolu, při které nebylo shledáno žádné pochybení. Přesto násled-

ovala série dalších kontrol. „A to bezprostředně poté, co si koupil novou motorku,“ dodává Chrobák.

Finanční úřady se brání, že by pracovaly na udání. „Jsme schopni vytipovat podezřelé společnosti a ty pak mohou být kontrolovány častěji,“ říká Bardonková z finančního ředitelství.

„Na druhou stranu, berní úředníci nejsou nijak zákonně limitováni v počtu a frekvenci kontrol,“ připomíná advokát.

Nejlepší adresa v republice

Ale podnikatelé přicházejí do metropole i za jinými lákadly.

Když si podnikatel se sanitární technikou přemístil firmu do Prahy, za několik měsíců se mu zvedla tržba o třetinu. Všeobecně se totiž cení, když je sídlo umístěné na reprezentativní adrese ve velkoměstě. „Typickým příkladem je nabídka obchodních adres na Manhattanu,“ poučuje Tomáš Chrobák.

Brzy si však Praha s newyorským poloostrovem nezadá. Minimálně desítky pražských firem žije právě z toho, že podnikatelům pronajímá svá sídla, kde si zájemci mohou zřídít kancelář.

„Zařídíme klientům virtuální kancelář. Odesíláme jim e-maily, přepojujeme telefonáty. Když potřebují, zajistíme i exkluzivní prostory pro schůzky s obchodními partnery,“ chrlí nabídku Ivana Hronová ze společnosti Regus. Podle vkusu si mohou podnikatelé zařídít jednoduše kancelář v Burzovním paláci, na Ovocném trhu, v Biskupském dvoře či v Prague City Center v Klimentěské.

BOHDANA JAROŠOVÁ

Proč se firmy stěhují do velkoměsta

Praha (bo) - V Praze se má firma bláze. Myslí si to alespoň 841 podnikatelů, kteří letos přestěhovali své společnosti z regionů do hlavního města. Někteří utíkají do anonymního velkoměsta před šikanou regionálních „berňáků“, jiné láká prestižní adresa, začátečníkům se v největším českém městě lépe rozjíždí byznys.

1. Strach před šikanou

České podnikatelské prostředí poznamenává podle expertů maloměstská závist. Před opakovanými kontrolami berních úředníků, kteří mnohdy jednají na podnět konkurence či nepřeficích sousedů, utíkají podnikatelé do velkoměsta. Podnikatelé si stěžují také na časté návštěvy České obchodní inspekce, živnostenského úřadu a dalších správních úřadů.

2. Anonymita

Ve větším městě nebude na mě účetní knihy tak moc vidět, rozvažují podnikatelé, kteří se stěhují do hlavního města. A některé statistiky jim dávají za pravdu.

Pražský finanční úřad se však ohrazuje. „V Praze se před kontrolou nikdo neschová, společnosti ke kontrole vybíráme podle vlastních tipů,“ říká rezolutně Miroslava Bardonková z finančního ředitelství.

3. Dobrá adresa

Firmě pomáhá, když se může reprezentovat prestižní adresou v centru metropole. „Pro lidi, kteří chtějí podnikat i v zahraničí, je to téměř podmínka,“ přemítá advokát Tomáš Příkrýl. Prestižní obchodní adresy se „nosí“ i ve světě. V Londýně či

New Yorku se živí nabízením prestižních adres stovky firem.

4. Snadný rozjezd firmy

Dobrá adresa přitahuje zákazníky. Společnost, která má sídlo v Praze, má také snadnější přístup ke všem novinkám, lépe se přizpůsobuje módním vlnám, ale také může lépe inzerovat svoje služby.

5. Služby na úrovni

V Praze si lze „zakoupit“ virtuální kancelář na míru. Podnikateli stačí jen adresa, vše ostatní zajistí dodavatel: služby zahrnují asistentku, reprezentativní prostory pro schůzky s obchodními partnery, ale třeba i ekonomické nebo daňové poradenství. Vyhovuje hlavně podnikatelům, kteří jsou často na cestách.

